



Hírlevél

Tartalom



- Építésszek, épületgépeszek és kivitelezők számára szervezett szakmai nap az Innovációs Központban
- HAJDU Zrt. HGK gázkazánverseny értékelése
- BME Kalorikus Gépek Szakosztály rendezvényén a HAJDU Zrt. Megújuló Energia Üzletág vezetője
- Interjú Helmeczi Árpáddal, a HAJDU Zrt. fejlesztőjével

Ízelítő a következő számból:

- *Interjú egy beszállítónkkal*
- *Munkavédelem a HAJDU Cégcsoportnál*
- *Játék és innováció*

hajdújság

2015. április



Építészek, épületgépészek és kivitelezők számára szervezett szakmai nap az Innovációs Központban

„Épületek energiahatékonysági, /épületenergetikai/ követelményekre való felkészülés a Széchenyi 2020 pályázati lehetőségek kiaknázásával”

címmel, két helyszínen, szakmai képzést kínál építészeknek, épületgépészeknek és kivitelezőknek a területi Építész Kamara, a HAJDU Zrt. partnereivel, a Goodwill Consulting Kft. és a Goodwill Energy Kft-vel együtt.

Mindkét eseményen az épületenergetika, a megújuló energiák hasznosítása és a pályázati források kiaknázása kerül fókuszba.



Az építészek számára akkreditált szakmai napok célja, hogy bemutassa az új energetikai követelményeket és az újonnan megjelenő pályázatokat. A szakértői ajánlások pedig segítséget nyújtsanak a szakmagyakorlásban építészeknek és mérnököknek egyaránt.

A téglási rendezvény különlegessége, hogy a HAJDU Ipari Parkban található Innovációs Központ megújuló energiát hasznosító berendezései által a résztvevők megismerhetik a legkorszerűbb szolár hűtési rendszert és a napenergia hasznosítására épülő gépészeti megoldásokat. A létesítmény meteorológiai állomásának, és az ott végzett napi mérési eredményeinek köszönhetően kimutatható a megújuló energiát hasznosító termékek – többek között napelemek, napkollektorok – megtérülési ideje.

A rendezvények időpontjai és helyszínek:

- április 28. Téglás: 9:30 – 14:30
Innovációs Központ, külterület, hrsz: 135/47.

- június 11. Budapest 9:30 – 13:00
FUGA Építészeti Központ
Budapest, Petőfi Sándor utca 5.

Részletes program, jelentkezés és regisztráció:

<http://www.hajdurt.hu/kamarai-jelentkezés>





A HAJDU Zrt. HGK gázkazánverseny értékelése

A HAJDU Zrt. 2014. augusztus 18. – 2015. február 28. között nagykereskedő, viszonteladó és Megújuló Energia Üzletág partnerei részére HGK 24, 28, 36 és 47 kW-os kondenzációs gázkazánok értékesítésére versenyt hirdetett. A verseny TOP 10 értékesítési partnerei, egy-egy fő szerelőt delegálhattak, akik Hollandiába nyertek részvételt egy többnapos szakmai útra.

Az ünnepélyes eredményhirdetés megtörtént, a verseny győztesei az alábbi, 10 legnagyobb forgalmat lebonyolító viszonteladók, cégek lettek:

Hüperion Kereskedelmi Kft.
Gázszer Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.
H&H 2023 Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.
Thermonet Kft.
Solar-D Kft.
Riolit Team Kft.
Merkapt Zrt.
Szatmári Kft.
Épgáz Kft.
Pétervári és Társa Bt.



Gratulálunk a győzteseknek! Az utazásról szóló képes beszámolót a következő hírlevélben jelentetjük meg.

BME Kalorikus Gépek Szakosztály rendezvényén a HAJDU Zrt. Megújuló Energia Üzletág vezetője

2015. április 8-án Budapesten a BME Kalorikus Gépek Szakosztálya szervezésében mintegy ötven fős hallgatóság előtt tartott előadást Misinkó Sándor, a MEÜ vezetője. A kettős kondenzációs gázkazánokról tartott prezentációt követően megalapozott szakmai kérdéseket tettek fel az előadónak.



hajdújság

2015. április



Interjú Helmeczi Árpáddal, a HAJDU Zrt. fejlesztőjével

- Helmeczi Árpád fejlesztő mérnök 2012. óta dolgozik a HAJDU Zrt. csapatában. Korábban milyen területen munkálkodtál, mik voltak a tapasztalataid?

- Előző munkahelyemen multikulturális környezetben, fejlesztő csapatban tevékenykedtem. Annak a feladatnak a szépsége az volt, hogy egy-egy részfeladat megoldására fókuszáltunk, és minden egyes fázis továbbgondolásánál egyeztetnünk kellett más országok csapatával.

- A HAJDU Zrt. évek óta saját fejlesztésű, megújuló energiát hasznosító termékein dolgozik. Mennyiben más egy magyar brand saját fejlesztésén dolgozni, mint egy külföldi cég multinacionális környezetében?

- A HAJDU-nál sokkal nagyobb hatáskört kap egy mérnök, mint egy multinacionális cégnél. Ebben az esetben lehetőség van arra, hogy teljesen az alapoktól, a piacra kerülő késztermékig végigvigyük a fejlesztést. Ez természetesen nagy felelősséget és kreativitást kíván a fejlesztőktől. Saját fejlesztés esetén apró részfeladatokat szervezünk ki, kevésbé vonunk be külső erőforrásokat. Hatalmas eltérés mutatkozik egy külföldi és egy hazai fejlesztésben, egy-egy új termék elfogadásában. A nyugat-európai piaci szereplők sokkal nyitottabbak az új termékre, mint a hazaiak.

- A HAJDU Zrt.-nél honnan indul ki a termékfejlesztés?

- Igény mindig a vevő oldaláról jelentkezik, ezért fontos a folyamatos piacfigyelés, monitoring. Amikor látunk egy új piaci igényt, megnézzük, milyen piaci rést tudunk egy új termék fejlesztésével kielégíteni. Elmondhatjuk, hogy Magyarországon piaci trendalakítók vagyunk a vízmelegítők, tartályok területén, Európában pedig trendkövetők. Kisebb fejlesztések esetén a teamből jönnek új ötletek, gondolatok. Pl. hogyan lehet a hőszivattyú hatásfokát emelni: más alkatrészek beállításával, vagy más beszállítók keresésével? A nagyobb fejlesztési igények a meglévő vevőkörből érkeznek. Az az elvárás, hogy fejlesszünk számukra új termékeket. Ebben az esetben az elképzelés megszületésétől a konkrét termékig, a kereskedelemben történő bevezetésig sokféle érdeket kell összehangolnunk.

- A termékfejlesztés nem csak technikai – technológiai fejlesztést igényel, hanem új dizájn tervezését is. Mekkora súlyt fektettek erre?

- A termék hasznossága mellett egyre fontosabb szerepet kap az esztétikum, a jó formatervezés. Törekszünk arra, hogy a HAJDU termékek szép megjelenésűek legyenek.

- Mi volt a legsikeresebb fejlesztése a HAJDU fejlesztői csapatának? Mennyi ideig tartott a munkafolyamat, és mi volt a piac visszajelzése?

Társaságunk vezetői 2010-ben Kínában jártak egy kiállításon, és ott láttak hőszivattyús bojlereket. Egy 2011-es széles körű piackutatás azt az igényt támasztotta felénk, hogy csökkentsük a forróvíztárolók energiaigényét. Ebben az évben ennek a célkitűzésnek megfelelően kezdtük el a HAJDU saját fejlesztésű, hőszivattyús bojlerének tervezését, kialakítását. Az ötlettől a piacra kerülésig három év telt el. A célt elértük, s Nyugat-Európában, Franciaországban, Belgiumban kelendő a HAJDU hőszivattyús bojler, mely termék használatával harmadára csökken a felhasznált villamos energia. /Kaphatóak továbbá más európai országokban is, mint Olaszország, Lengyelország, Portugália és Svédország./ **Ma már büszkén elmondhatjuk, hogy a Hajdú-Bihar Megyei Kereskedelmi és Iparkamarának és a Debreceni Akadémiai Bizottságnak 2014-ben közösen meghirdetett pályázatán a HAJDU hőszivattyús bojler Innovációs Díjat nyert.**

- Köszönöm a beszélgetést.

