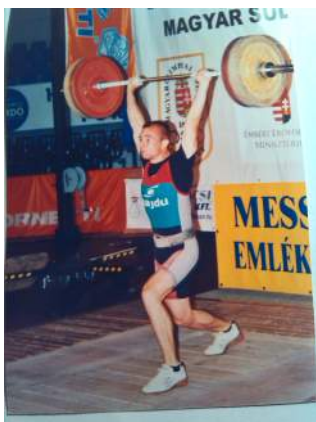
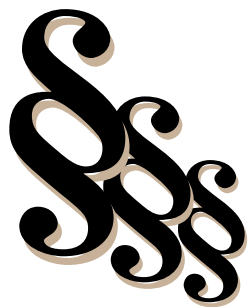




## Hírlevél

### Tartalom



- Élesedő verseny, tudatosabb vásárlók  
II. rész
- Új üzlet, sikeres auditálás  
a Volkswagen A.G. által
- Gyümölcsöző orosz kapcsolatok és FORMA 1
- Rejtvény nyertesek
- Újabb téglási súlyemelő sikerek  
A HAJDU Zrt. és a sport képekben

### Ízelítő a következő számból:

- Nagy fordulaton pörög a HAJDU I. rész
- Sikeres „TÁMOP” képzési pályázat a  
HAJDU Zrt.-nél

# hajdújság

- megjelenik havonta 1 alkalommal -



# hajdújság

2014. augusztus



## Élesedő verseny, tudatosabb vásárlók II. rész

### A HAJDU felkészült a jogszabályváltozásra, folyamatosan segíti a fogyasztói tájékozódást

Az Európai Bizottság 2013. évi döntése alapján a vízmelegítők és melegvíz tároló tartályok gyártóinak 2015. szeptemberétől kezdve kötelező lesz feltüntetni termékeiken az energia címkéket. Júliusi hírlevelünkben szoltunk arról, hogy a fejlesztések következtében a HAJDU Zrt., mint felelős gyártó energiatakarékos és környezetkímélő termékeit évekig nem érinti a szigorító szabályozás. Most nézzük meg, hogy ez a rendelet hogyan érinti a fogyasztót!



A folyamatos termékfejlesztés következtében változik a termékek műszaki tartalma, designja, egyre intelligensebb, környezet-és felhasználóbarát termékek látnak napvilágot. Az a fogyasztó, aki megismeri az új jelzési rendszer értelmezését, vásárlásával hajlandó az energiahatékonyabb terméket preferálni, nagyarányú megtakarítást élvez. Új építésű ingatlanok, vállalkozások esetén a tudatos fogyasztó úgy tudja csökkenteni a környezeti terhelést, hogy egyszerre képes megoldani az ingatlan melegvíz ellátását, fűtését, és akár a hűtési rendszerét is. Az új melegvíz és fűtőrendszerek jelzései a piktogramok, melyek bárki számára ugyanazt jelentik. Három alapvető jelzést érdemes a fogyasztónak értékelni: az egyik a vízmelegítési energiahatékonysági osztályba történő besorolás. Az „A” kategóriát /75-85 % energiahatékonyság/ a hőszivattyús vízmelegítő kapja, ha ezt a rendszert – szolár rendszerhez – kötik be, már A++ kategóriás /150 – 170% /besorolást fog kapni. Az átlagos méretű, piacon kapható elektromos vízmelegítő /35-40%/ C kategóriás besorolást kap. A második fajsúlyos eligazodási pont a fogyasztó számára: az adott vízmelegítő berendezés éves villamos energia fogyasztása, ami az energia címkén kWh-ban vagy gigajoule-ban jelenik meg. A végfelhasználó könnyen kiszámolhatja, hogy részére a drágább, de energiahatékonyabb vízmelegítő milyen átlagos megtérüléssel vásárolható meg. Két termék között például éves 250 kWh eltérés jelenlegi egységáron számolva tízezer forint megtakarítást eredményez. A harmadik az energiaszolgáltatási képesség. A vízmelegítők mérete, fűtőteljesítménye, és felfűtési hőfoka alapján az energiacímkén új, a ruházati iparban már megszokott S, M, L, XL, XXL besorolással találkozhatnak a fogyasztók. Ismert, hogy a ruházati termékeknél a kicsitől a nagy méretekig jutunk el: S-től a XXL-ig ugyanez a számozás a kis energiaszolgáltatástól mutat a nagy energiaszolgáltatásig. Minél több hőmennyiség nyerhető ki a forróvítartalóból, annál magasabb számozást kap, amely a 3XL-el tetőzik.

A várhatóan jelentős, uniós pályázati források támogatásával kiemelt szerepet kapnak a megújuló energiát hasznosító termékek. Fogyasztói oldalról pedig a napenergia, környezeti hőenergia, mint ingyen energia hasznosítását elősegítő berendezések /hőszivattyús bojlerok, szolár rendszerek, energiatakarékos vízmelegítők/ rövidülő, 3-4 éves megtérülési időt jelentenek.

# hajdúság

2014. augusztus



## Új üzlet, sikeres auditálás a Volkswagen A.G. által

A HAJDU Autotechnika Ipari Zrt. autóiipari alkatrészeket gyártó vállalkozásként közismert, mely elsősorban a személy- és haszongépjármű beszállítói iparban érdekelt. A Vállalat által gyártott termékek – a beszállítói lánc különböző szintjein keresztül – eddig is több, prémium márkába kerültek beépítésre, pl. BMW, Audi, Mercedes, Volvo, Ferrari, Rollse-Royce, stb.



Néhány hete egy hosszú és időigényes folyamat eredményeként a Volkswagen A.G.-val (VW A.G.) is sikerült üzleti megállapodást kötni, s a további kapcsolatbővítést megalapozni. A VW A.G. – július 31. és augusztus 1. között – auditálta a HAJDU Autotechnika Zrt. tevékenységét. Ennek eredményeként a Vállalkozás „Green” kategória minősítést ért el, mely birtokában széria alkatrészek beszállítására jogosult. A szerződés alapján a HAJDU Autotechnika Zrt. szerszámokat is tervez és készít a VW A.G. számára, melyekkel az új, B8 típusú VW Passat személygépkocsik kipufogó rendszeréhez fog alkatrészeket gyártani. A projekt eredményeként a Vállalkozás árbevétele jelentős, évi több tízmilliós nagyságrenddel fog nőni.

## Gyümölcsöző orosz kapcsolatok és Forma 1

Immár második alkalommal szervezett Forma 1 futamlátogatást Mogyoródon a HAJDU Hajdúsági Ipari Zrt. a partnereinek július 24. és 28. között. A HAJDU Zrt. kelet-európai export kereskedője a következő élményekről számolt be: „az első év sikeres tapasztalata alapján tavaly júliusban újra meghirdettük az oroszországi partnerek részére az értékesítési versenyt, melynek alapján azon cégek legsikeresebb dolgozói utazhattak Magyarországra a Forma 1 versenyre, akik az előző kitűzött értékesítési célokat elérték.



Ebben az esztendőben 7 partneri értékesítőnek jutott ez az elismerés, míg a közben csatlakozott romániai partnerektől két dolgozó utazott a versenyre. A verseny egy kicsit esőre sikeredett, bőrig áztunk a nyári zivatarban, de ez még izgalmasabbá, érdekesebbé tette magát a futamot. Partnereink között voltak igazi Forma 1 rajongók is, akik végig izgulták a versenyt, de nem hagyták ki az eredményhirdetés közeli fényképezését sem, igazi emléket gyűjtve a jövő számára. Természetesen gyárlátogatás is szerepelt a programunkban, jutott idő egy tokaji borkóstolásra, illetve budapesti városnézésre, de a Széchenyi fürdő gyógyvize is tetszett a vendégeknek. Az ízes magyar konyha nagyon megnyerte a tetszésüket, nem is beszélve az ételekhez felszolgált igazi hungarikumokról.”

# hajdújság

2014. augusztus



## A július havi játékunk megfejtése:

### Honnan származik a HAJDU cégcsoport elnevezése?

2005. „A HAJDU Hajdúsági Iparművek Részvénytársaság” 3 különálló céggé alakult:

- HAJDU Hajdúsági Ipari Zrt.
- HAJDU Autotechnika Ipari Zrt.
- HAJDU Infrastuktúra Ipari Zrt.

A három leggyorsabb helyes választ beküldők részére, akiknek ezúton gratulálunk, az ajándékcsomagot postán juttatjuk el:

- Tóth Sándor Zoltánné, Téglás
- Kiss János, Téglás
- Horváth Ernő, Tamási



## Újabb téglási súlyemelő sikerek

Ifjúsági Országos Bajnokságot és Kiemelt Országos Versenyt is rendeztek július 26-27-én Kecskeméten. Súlyemelőink ismét remekül szerepeltek. Gratulálunk a csapatnak a kiváló teljesítményhez! Büszkék vagyunk, hogy a TÉGLÁS-HAJDU Ipari VSE súlyemelői sorozatban országos első- második helyezéseket érnek el!

### Ifjúsági Országos Bajnokság:

Női 58 kg II. hely Tóth Anna TÉGLÁS-HAJDU Ipari VSE  
Férfi 69 kg II. hely Brázda Rudolf TÉGLÁS-HAJDU Ipari VSE

### XIV. Messzi István Kiemelt verseny:

Férfi 69 kg II. hely Törő András TÉGLÁS-HAJDU Ipari VSE  
77 kg II. hely Antal Sándor TÉGLÁS-HAJDU Ipari VSE

Edzőjük: Nagy László



## A HAJDU Zrt. és a sport képekben

