

## Ismét Magyar Brands díjas a HAJDU márka

2012-ben harmadszor tették külön mérlegre a magyar márkákat a Superbrands bírálói.

A MagyarBrands hazai márkákat díjaz, melyek termékei, szolgáltatásai a hazai és nemzetközi piacon olyan értékeket képviselnek, amelyek a vásárlók számára a megbízhatóságot és a minőséget tanúsítják.

A programban részt vevő márkák – a Superbrands elveihez hasonlóan – önkéntes, független szakértőkből álló bizottság döntése alapján kapták meg az elismerést. A MagyarBrands címet elnyert márkák a védjegyadatbázisból és a pályázó márkákból kerülnek ki. A MagyarBrands program szakértői egy komplex mutatószámot hoztak létre mindazon szempontok összegzéséből, amelyek közrejátszanak abban, hogy egy márkáról azt mondhatjuk, hogy hazai és sikeres.

Az objektív cégszempontok (tradíció, tulajdon, menedzsment, foglalkoztatás) és a független szakemberekből álló Superbrands Bizottság szubjektív döntése (reputáció, identitás, ismertség) alapján a HAJDU igazi magyar márkának számít, minőségi, üzleti és fogyasztói szempontból is érdemesnek ítélték, hogy a TOP200 fogyasztói/TOP100 üzleti márka egyike legyen.

A 2012-ben MagyarBrands elismerésben részesülő márkák hivatalos rangsora a 2012. október 11-i Figyelőben jelent meg.



## Sikeres volt a harmadik napenergia konferencia

Közel kétszáz látogató, 13 kiállító, 11 érdekes és tartalmas szakmai előadás. Röviden így foglalható össze a III. Napenergia-hasznosítás az épületgépészetben konferencia és kiállítás, amelyet a Magyar Épületgépészek Napenergia Egyesülete (MÉGNAP) és a Magyar Épületgépészek Szövetsége (MÉGSZ) szervezett november 8-án Budapesten.

A nívós szakmai fórumon a HAJDU Zrt. is részt vett. A kiállítási jelenlétén kívül, Misinkó Sándor, a Hajdu Zrt. megújuló energia üzletágának vezetője előadást is tartott a belső használati-melegvíz hőcserélővel kialakított átfolyós fűtési puffertárolók alkalmazásáról, és a tárolókból különböző üzemállapotok esetén kinyerhető melegvíz teljesítményekről. A konferencia résztvevői meglepődött elismertséggel tapasztalták, hogy a magyar gyártó és forgalmazó cég ezen termékeinek milyen kiemelkedő a melegvíz hozama.

Ebben, a megújuló energiát hasznosító termékkörben, a HAJDU Zrt. az idei év első tíz hónapjában 40 %-os forgalomnövekedést ért el. Ezek a készülékek a komplex fűtési és vízmelegítési rendszerekhez szállított főbb termékeket jelentik, azaz a HAJDU márkájú kondenzációs gázkazánokat, vegyestüzelésű kazánokat, indirekt forróvítartókat, puffertárolókat, napkollektorokat. Ez a forgalomnövekedés az év végére elérheti akár az 50% mértéket is.



## Szakmai gyakorlat a HAJDU-nál:

A HAJDU Zrt-nél már évek óta rendszeressé vált, hogy együttműködési megállapodás keretében kötelező szakmai gyakorlatra fogadjuk a hallgatókat.

Ilyen megállapodásunk van a Miskolci Egyetem Gépészmérnöki Karával, a Debreceni Egyetem Közgazdasági, Agrár, Műszaki Karával.

Ebben az évben 8 egyetemi hallgató részére biztosítottuk a gyakorlati tapasztalatok megszerzését termelési, karbantartási, műszaki, minőségirányítási, gazdasági, kereskedelmi és marketing területeken. Cégünk profiljának megfelelő középiskolákból is fogadjunk hallgatókat kötelező nyári szakmai gyakorlat letöltésére.

Szaktanulók gyakorlati képzését is biztosítjuk hegesztő, villanyszerelő, szakmában. Szigorú követelményeknek megfelelően, akkreditált munkahelyen és akkreditált mester foglalkozhat a tanulókkal.

Ebben az évben egy hegesztő és egy villanyszerelő tett szakmunkásvizsgát. Jelenleg 3 hegesztő tanuló van.

A tanulóképzés célja a szakmunkás utánpótlásunk biztosítása.

