



## Hírlevél

### Tartalom



- **Élesedő verseny, tudatosabb fogyasztók**  
A HAJDU felkészült a jogszabályváltozásra, folyamatosan segíti a fogyasztói tájékozódást  
I. rész
- **Építkeznek, felújít, korszerűsít?**  
Vegye igénybe a HAJDU szolár akcióit!  
Éljen a lehetőséggel!
- **Ahol a tudás érték!**  
Sikeres TÁMOP pályázat a  
HAJDU Autotechnika Zrt-nél
- **Ismeretszerzés az autóipar kiemelkedő szereplőjénél**  
Látogatás az AUDI-nál
- **Leállás a HAJDU Zrt-nél - rejtvény -**

Ízelítő a következő számból:

- *Élesedő verseny, tudatosabb fogyasztók II. rész*
- *Gyümölcsöző orosz kapcsolatok*

# hajdújság

- megjelenik havonta 1 alkalommal -



# hajdújság

2014. július



## Élesedő verseny, tudatosabb fogyasztók A HAJDU felkészült a jogszabályváltozásra, folyamatosan segíti a fogyasztói tájékozódást

Az Európai Bizottság 2013-ban elfogadta azt a jogszabályt, melyben 2 év türelmi időt biztosított a vízmelegítők és melegvíz-tároló tartályok gyártóinak, a nagy eladási volumen jelentő termékek használat közbeni energiafogyasztás csökkentésére, valamint az energia címke alkalmazására. Mindez a gyakorlatban azt jelenti, hogy egy erősödő piaci versenyben a gyártók nem jelentős költséggel, mégis innovatív újításokkal törekednek új, energiahatékony termékek fejlesztésére.



Az Uniós irányelv az alábbi célokat határozta meg: az energiafogyasztás 20 %-kal való csökkenés mellett 2020-ra érje el a megújuló energiák 20 %-os alkalmazását. Az európai célokhoz az innovatív, energiahatékony termékkörök 25 %-os hozzájárulását várják el a jogalkotók.

A jogszabályváltozásnak megfelelő energia címke jelölést, először 2015 szeptemberétől fokozatos szigorítással 2019-ig kell a piacra bevezetni.

A jelenlegi hazai kínálat, - az azonos funkcionalitású termékek esetén – nagy szóródást mutat a vízmelegítési energiahatékonyság, a hangteljesítmény, és az állási veszteség tekintetében. A jogalkalmazás a kényszerítés és a folyamatos korlátozás eszközeivel alakítja a piac szereplőit: a gyártók egy része már a jövő évtől szembesül azzal, hogy energiapazarló termékei kivonásra kerülnek. **HAJDU Zrt. mint felelős gyártó elkötelezett a kereskedők, fogyasztók tájékoztatásában,** és a folyamatos termékfejlesztés eredményeként még évekig nem érinti a jogalkalmazás kényszerítő ereje. Az iparági szereplők közül az élvez előnyt, aki a felkészülési idő alatt gyorsabban, költséghatékonyabban fejleszt, termékeit megfelelő áron tudja tartani. Aki ezt nem tudja biztosítani, fokozatosan kiszorul a piacról. Az élesedő verseny átalakítja a piaci részesedést.

**A fenti változások hogyan érintik a fogyasztót?**

**A cikk folytatását augusztusi hírlevelünkben olvashatja.**



# hajdújság

2014. július



Építkezik, felújít, korszerűsít? Optimalizálná energia költségeit?

Vegye igénybe a HAJDU szolár akcióit!



Július 1-től akciós szolár csomag a HAJDU-tól!

A részletekről érdeklődjön az 52/582-719, vagy az 52/582-857-es telefonszámon!

Bővebb információkért kérjük [kattintson ide!](#)

## Ahol a tudás érték

### Sikeres TÁMOP pályázat a HAJDU Autotechnika Zrt-nél

Társaságunk mindig kiemelt figyelmet fordított arra, hogy munkavállalói folyamatosan képezzék magukat, s az iparág fejlődését is követve, bővítsék ismereteiket, fejlesszék tudásukat.

Sikeres működésünkhöz, folyamatos fejlődésünkhöz fontosnak tartjuk társaságunk munkakultúrájának továbbfejlesztését, munkavállalóink alkotóképességének fejlesztését, hasznosítását, a szakértelem fokozását.

Ennek szellemében minden évben átfogó felmérés alapján – munkavállalói igények felmérése, s annak vezetői szelekciója után – alakítja ki a menedzsment a társaság közép és hosszú távú céljaival harmonizáló, éves képzési terveket.

Folyamatosan keressük a lehetőséget, hogy az e célok megvalósítására minél nagyobb anyagi keretet fordíthassunk, s ezért pályázatokon is kerestük a lehetőséget arra, hogy minél több képzés megvalósításához teremtsük meg az anyagi fedezetet.

Ezért pályázatot nyújtottunk be a TÁMOP-2.1.3.C-12/1-2012-0164 kiírásra, melynek végső elbírálásának eredményeként – a tervezett éves képzési programon túlmenően – közel 10 millió forintot fordíthatunk további képzésekre.

Az elnyert összegből elsősorban vállalati kultúrát fejlesztő és korszerű, autóiipari minőségtechnikák elsajátítását lehetővé tevő képzéseket kívánunk megvalósítani.



# hajdújság

2014. július



## Ismeretszerzés az autóipar kiemelkedő szereplőjénél Látogatás az AUDI-nál

A HAJDU Autotechnika Zrt. munkatársai – az ISO 9000 Fórum által szervezett „Szakmai nap” keretében látogatást tettek az Audi győri gyárában, ahol előadások keretében megismerkedtek a fenntarthatóság iránt messzemenőig elkötelezett cég környezet, energia és IT menedzsment tevékenységéről.

Az előadások után lehetőség volt a közelmúltban átadott, új járműgyár megtekintésére. Ennek során – profilazonosság miatt a szakmailag talán legérdekesebb – az AUDI konzernen belül is a legkorszerűbbnek számító prés üzem, a karosszéria összeszerelő és az AUDI A3 limuzin és coupe gyártását végző szerelősorok megtekintésére.

Különösen érdekes szint adott a látogatásnak az a körülmény, hogy az AUDI-HITA együttműködés keretében társaságunk is kapcsolatba került az AUDI-val.



## NYÁRI LEÁLLÁS A HAJDU Zrt-nél

A folyamatos üzemmenet és biztonságos gyártás érdekében, a HAJDU Hajdúsági Ipari Zrt-nél ez évben is elvégezzük a nyári karbantartási munkákat. Ilyenkor, a gyártó berendezések alapos átvizsgálását, karbantartást követően két hét elteltével ismét indulhat a termelés.

Ez évben a nyári szabadság időtartama: július 28 – augusztus 8. a HAJDU Zrt-nél.

Augusztus 11-ével ismét kezdetét veszi a munkamenet, a folyamatos termelés.



**Nyári pihenés idejére Önnek is egy kis gondolkodtató:**

Honnan ered a HAJDU cégcsoport elnevezése?

A leggyorsabb, 3 helyes megfejtést beküldő részére HAJDU ajándécsomagot ajándékozunk.



Megfejtést a [marketing@hajdurt.hu](mailto:marketing@hajdurt.hu)-ra várjuk! Ne feledje a leggyorsabb, helyes megfejtők nyernek!