

OKLEVÉL

A Szakértő Bizottság döntése alapján

2011.
évben a

HAJDU

márka elnyerte
a Business Superbrands kitüntetését.


Dr. Sálgyi István
a Business Superbrands
Szakértő Bizottság elnöke


Wszelóvitsky András
a Superbrands Magyarországi
igazgatója

**BUSINESS
Superbrands
2011**

Business Superbrands elismerés a Hajdu márka részére

2011-ben újabb díjban részesült a több mint ötvenéves HAJDU márka, amely a HAJDU Hajdúsági Ipari Zrt. által gyártott, forgalmazott termékeket – elektromos-, gáz-, indirekt fűtésű bojlereket, gáz- és vegyestüzelésű kazánokat, napkollektorokat, szolár rendszereket, mosógépeket, centrifugákat – fémjelzi. Vezérigazgatónk, Dedéné Novotni Anna szerint a díj azért is jelent nagy elismerést, mert a jelölés kizárólag szakmai szempontok alapján történik, arra sem pályázni, sem jelentkezni nem lehet. Hisszük, hogy a minősítés, amelyet márkánk elnyert, nemcsak biztonságot, de garanciát is nyújt vásárlóinknak, partnereinknek mindennapi választásukhoz.

FOLYTATÁS A KÖVETKEZŐ OLDALON »

Legújabb termékünk a levegő-víz hőszivattyú

Tavaly júliusban vettük fel a kapcsolatot egy svájci céggel a Swiss Alfathermmel, helyiségfűtésre alkalmas levegő-víz hőszivattyú gyártási együttműködés céljából. Partnerünk a termék fejlesztésében, gyártásában és beépítésében is többéves tapasztalatot szerzett hazájában. Ezekre alapozva alakítottuk ki a termék gyártására, tesztelésére és biztonsági vizsgálataira is alkalmas gyártó-összeszerelő üzemünket. A gyors fejlesztés eredményeként idén májusban legyártottuk a 100-150 m² alapterületű családi ház fűtésére alkalmas hőszivattyú prototípusát, amelyet a nagyközönség a májusi Renexpo szakkiallításon már láthatott LV 80 típusnéven.

A termék a hazai piacon hamarosan megjelenik.



Business Superbrands elismerés a Hajdu márka részére

A Magyarországon hét éve működő Superbrands program mellett 2008-ban először indult el a nemzetközi piacon már évek óta meghatározó Business Superbrands program. A Business Superbrands az üzleti szektor (B2B) márkáinak legkiválóbbjait mutatja be. A bizottság elé kerülő lista a Dun&Bradstreet adatbázisa alapján, továbbá a legjelentősebb hazai szakmai

szervezetek és szövetségek ajánlásainak figyelembevételével jött létre. Ebbe a mintegy 3000 márkát/céget tartalmazó listába egyaránt beletartoznak a legnagyobb nyereségű hazai cégek csakúgy, mint – az egyes szektorok iparkamarái, egyesületei, szakmai szervezetei által javasolt – kisebb vállalkozások, melyek az üzleti élet kiválóságainak számítanak.



Partnertalálkozó Lillafüreden

Június elején, Lillafüreden tartottuk meg szokásos partnertalálkozónkat. A szakmai program részeként a partnerek átfogó tájékoztatást kaptak a 2010. és a 2011. év eddigi értékesítési eredményeiről. Az előző évi eredmények alapján négy kategóriában osztottunk ki díjakat:

- A HAJDU Zrt. legnagyobb forgalmú partnere 2010. évben a Szatmári Kft.
- A HAJDU Zrt. legrégebbi partnere 2010. évben a Ferrokontakt Kft.
- A HAJDU Zrt. legdinamikusabban fejlődő partnere 2010. évben a Gépész Koordinátor Kft.
- A HAJDU Zrt. legnagyobb megújuló termék/rendszer forgalmazó partnere 2010. évben a Gázszer Kft lett.

hajdújság



A szakmai programok mellett jutott idő a környék megtekintésére is. Kisvasúttal tettük meg az utat a közeli pisztrángtelepig, ahol a látvány mellett a kulináris örömök – sült pisztráng kóstoló - is szolgálták a jó hangulatot. A közös vacsora elköltése előtt mindenki bebarangolta a környező vidéket, megnézte a lillafüredi vízesést, egyesek még csónakba is szálltak. A kiváló programokat követően másnap feltöltődve, élményekkel gazdagon tértek haza vendégeink, akiknek ezúton is köszönjük a részvételt!

400.000 Ft értékben Hajdu termékeket kap a Csillag Születik szavazója

Véget ért az RTL Klub népszerű tehetségkutatójának a Csillag Születik 2011-nek több héten át tartó műsorsorozata. Az utolsó adásban, az eredményhirdetés után kisorsolták az SMS-ben szavazók részére felajánlott nyeregyerményünket. Mivel a szerencse kegyeltje - egy budapesti hölgy - lakásában nem tudja a hőszivattyús forróvíztárolót felszerelni és használatba helyezni, ezért 400 000 Ft értékben Hajdu termékeket ajánlottunk fel részére. Nyertesünknek ezúton is szívből gratulálunk!



Egy kis fejtörő

Ismét játékra hívjuk Önt, mert szeretnénk tudni, vajon ismeri-e a Hajdu Zrt. tevékenységét illetve olvassa-e a hírlevelünket. Eláruljuk, hogy a kérdések könnyű megválaszolása érdekében semmi mást nem kell tennie, mint elolvasni az előző hírlevelünk „Tudta-e Ön?” rovatát.

Hány db indirekt tartályt tud gyártani a Hajdu Zrt. évente?

- A: 50.000
- B: 75.000
- C: 1.000.000



Hány db alkatrészből áll az indirekt tartály?

- A: Kb. 200
- B: Kb. 2000
- C: Kb. 150

Hány fok van a tartályzománczó kemence utómelegítőjében?

- A: 810 C°
- B: 650 C°
- C: 100 C°



Kérjük, jelölje meg az A,B,és C válaszok közül melyik a helyes, s küldje el a megfejtést a marketing@hajdurt.hu e-mail címre. A helyes megfejtők között kisorsolunk egy szép faliórát.