



## Kedves Olvasó!

Idén első ízben jelentkezünk a Hajdújsággal, a Hajdu Zrt. Hírlevelével. Ebből az alkalomból köszöntöm Önöket és néhány szóban értékelném az elmúlt esztendőt.

Amióta a gazdaság adatait mérik a világon, azaz több mint kétszáz év óta, mindössze egyetlen alkalommal volt akkora válság, mint az elmúlt 24 hónapban. A Hajdu Zrt. Azonban mégis állta a sarat és hála az új beruházásoknak valamint a több lábon álló cégszerkezetnek összességében növekedett forgalmunk. Nem kellett behúzni a kézféket, továbbra is közel hétszáz dolgozót foglalkoztatunk és az árbevételünk is elérte a válság előtti szintet. A megújuló energiás termékek piacán határozott növekedés mutatkozott s az exportnövekedésére sem lehet panaszunk. Ezt szeretném megköszönni ezúton is valamennyi dolgozónknak, s mindazoknak, akik a Hajdu iránt, akár csak ennek a hírlevélnek az elolvasásával is, érdeklődnek.

Kérem, engedjék meg, hogy a magam és a cégcsoport valamennyi vezetőjének nevében minden kedves olvasónknak egészségben és boldogságban teljes 2011-et kívánjak.

**Dedéné Novotni Anna**  
Vezérigazgató

## Tartalom:

Áttekinthetőbb, szebb és a XXI. század kihívásainak megfelelővé vált a Hajdu Zrt. honlapja. A ma még csak magyar nyelven megújult website-on megtalálható a cég termékkatalógusa

Több hónapon keresztül láthatta, hetente minimum másfél millió ember a Hajdu Zrt. legújabb termékének a hirdetését az egyik legsikeresebb tehetségkutató versenyben.

Mintegy háromszáz millió Ft-tal, 2,8 milliárdra növelte exportját a tavalyi évben a Hajdu cégcsoport, jelentette be a napokban Dedéné Novotni Anna vezérigazgató.

Decemberi hírlevelünkben nyereményjátékot hirdettünk.

A szerencsés nyertes:

# hajdújság



## Megújult a honlapunk

Áttekinthetőbb, szebb és a XXI. század kihívásainak megfelelővé vált a honlapja. A ma még csak magyar nyelven megújult website-on megtalálható a cég termékkatalógusa, az olvasó megyénként választhatja ki a lakásához legközelebb eső értékesítési pontokat illetve a szervizeket továbbá a Hajduval kapcsolatos szinte valamennyi hírt.

A honlapról lehet a régebbi hírleveleket is elolvasni, illetve innen tájékozódhatnak az érdeklődők azokról a sporteseményekről is, amelyeket a vállalat szervez. Külön linkben kaptak helyet a termékekkel kapcsolatos kérdések és információk is. A megújult honlap hamarosan olvasható lesz angol, német és orosz nyelven, addig is természetesen a régi dizájnnal és tartalommal ugyan, de továbbra is hozzáférhetőek a Hajduval kapcsolatos információk ezeken a nyelveken.



## Veszprém megyébe került az X Faktorban meghirdetett szolár rendszer

Több hónapon keresztül láthatta, hetente minimum másfél millió ember a Hajdu Zrt. legújabb termékének a hirdetését az egyik legsikeresebb tehetségkutató versenyben. A külföldi licence alapján megvalósuló RTL-es show műsorba cégünk ajánlotta fel az egyik fődíjat, az egy millió forintot érő szolár fűtési rendszert annak a nézőnek, aki sms -sel segítette a versenyzők továbbjutását az elődöntőkből. A műsor során rengeteg visszajelzést kaptunk partnerektől, vásárlóktól, hogy látták színvonalas szpotunkat. Az utolsó adáson közjegyző előtt kisorsolt jutalmat egy Veszprém megyei család nyerte, akik már gondolkodtak azon, hogy ilyen rendszert telepítsenek családi házukba,

de anyagi okokból eddig még nem kerülhetett erre sor. A nyertesnek és családjának ezúton is gratulálunk.



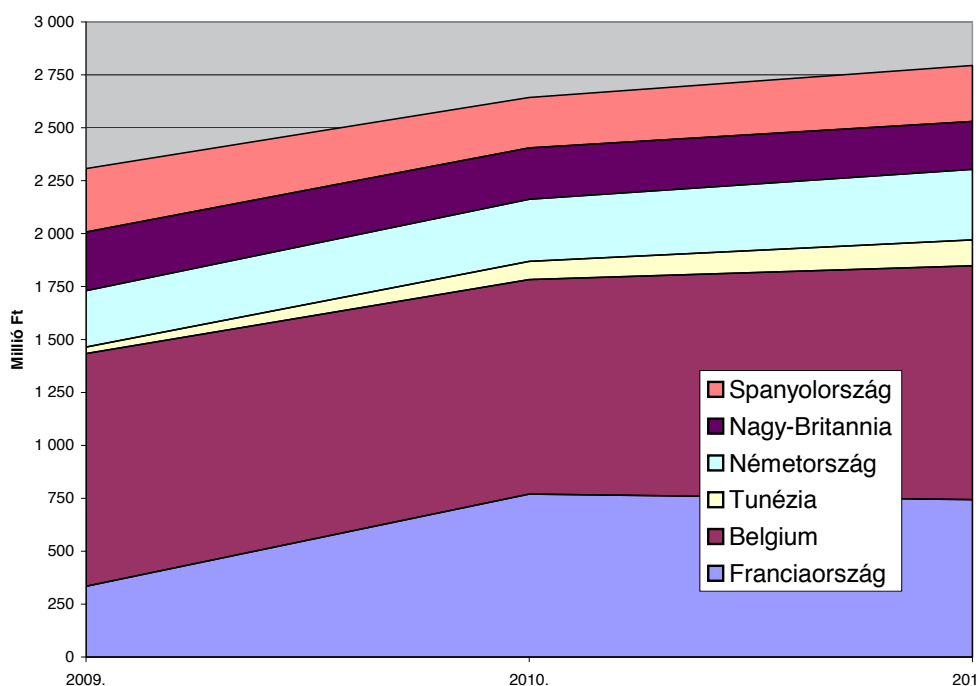
## Jól teljesítettek az Export piacok

Mintegy háromszáz millió Ft-tal, 2,8 milliárdra növelte exportját a tavalyi évben a Hajdu cégcsoport, jelentette be a napokban Dedéné Novotni Anna vezérigazgató. A közel 700 főt foglalkozta-

tó nagyvállalat értékesítési árbevételének közel fele az exportból származik. A vezérigazgató tájékoztatása szerint az export legnagyobb része az EU tagországokba irányul, de jelentős kereslet van a Hajdu termékekre távolabbi országokban is. Tunéziában szolár rendszerekhez kapcsolt HAJDU tartályok tárolják a meleg vizet, Thaiföldre, Elefántcsontpartra, Gabonba, Kamerunba és Nigerbe elektromos forróvíztárolókat, Kenyába keverőtárcsás mosógépeket szállítanak sőt, a Közel-Keleten

állomásozó NATO csapatok lakó- és fürdő-konté-  
nereit is HAJDU forróvíztárolókkal látták el.

2011-ben, az eddigi kilátások is biztatóak s újabb 300 millióval tovább növekszik a cég exportja.



## Érdeemes olvasni a hírlevelünket

Decemberi hírlevelünkben nyereményjátékot hirdettünk. Három kérdést tettünk fel a cégcsoport életével kapcsolatban s a rejtvényfejtőknek nem kellett mást tenniük, mint elolvasni a hírleveleket. A válaszokat ugyanis ott rejtettük el. A helyes választ beküldők között egy Hajdúsági bográcsállványt sorsoltunk ki.

A szerencsés nyertes: **BATA FERENC Öttömösről.**  
**Gratulálunk.**

Hamarosan újabb rejtvényel jelentkezünk.