



Hírlevél

Tartalom

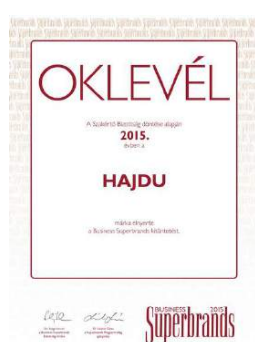
A HAJDU Autotechnika Zrt. hírei:

- Kiállítóként a Stuttgarti GAC Expon
- Társaságunk a generációk sokszínűsége okán „Multigenerációs Díjat” nyert
- Felelősséggel a munkavédelem területén a XXI. században a HAJDU Cégcsoportnál II. rész

A HAJDU Zrt. hírei:

- Business Superbrands elismerésben részesült Cégünk
- Jogharmonizáció az épületenergetikában az EU-s elvárások tükrében
Segít a felkészülésben a Kamara és a HAJDU Zrt.
- Interjú a Dunapack Kft. ügyvezető igazgatójával

GLOBAL AUTOMOTIVE COMPONENTS AND SUPPLIERS EXPO 15 16 - 18 JUNE 2015 STUTT GART, GERMANY



Ízelítő a következő számból:

- Szabadidő és sporttevékenység a Cégcsoport életében
- Nyári karbantartás a HAJDU Zrt.-nél

hajdújság

- megjelenik havonta 1 alkalommal -





A HAJDU Autotechnika Zrt. hírei: Kiállítóként a Stuttgarti GAC Expon

2015. június 16-18. között Stuttgartban került megrendezésre az autóipar egyik legjelentősebb európai kiállítása, a Global Automotive Components and Suppliers (GACS) Expo kiállítás.

A kiállítással egyidejűleg került megrendezésre három további autóipari szegmenst bemutató rendezvény is: Engine Expo 2015, Electric Hibrid Zone és az Automotive Interiors Expo 2015.

A Nemzeti Befektetési Ügynökség (HIPA) kollektív magyar standot szervezett, azért, hogy a magyar vállalkozások külföldi piacra jutását elősegítse. Olyan magyar vállalkozásokat segített ez által, melyek tevékenységükkel, termékkörükkel a kiállítás profiljának megfelelnek, és magas szinten képviselik az autóipari termékpalettát.

A kollektív standon öt olyan magyar vállalkozás mutatkozott be, mely járműipari és elektronikai termékeket beszállító vállalkozásként autóipari végtermékekbe beépülő termékeket gyárt. A HIPA és a MAJOSZ mellett a HAJDU Autotechnika Zrt. is lehetőséget kapott a kiállításon történő részvételre.



Társaságunk a generációk sokszínűsége okán Multigenerációs díjat nyert

Harmadszor hirdette meg az mtd Tanácsadói Közösség a „Sokszínű és Multigenerációs Szervezet TOP 10 Díjat”. Ezt az elismerést az a 10 szervezet kaphatja meg, melyet az mtd Tanácsadói Közösség méltónak talál. Az odaítélés alapja, a kétévente végzett benchmark kutatás során kiszámított kombinált Sokszínűségi és Multigenerációs Index.

A komplex kérdőívvel végzett kutatás során a bíráló bizottság társaságunkat érdemesnek tartotta arra, hogy a kutatási adatai, valamint egy azon alapuló helyszíni felülvizsgálat alapján bekerülhessen a több száz /benchmark kérdőívet kitöltő/ pályázó közül díjazott 10 vállalkozás közé. A díjjal az alapítók a proaktív esélyegyenlőségi intézkedések terén legkiemelkedőbb hazai gyakorlatot ismerték el.

A díjat társaságunk ünnepélyes keretek között, május 28-án vehette át.



hajdújság

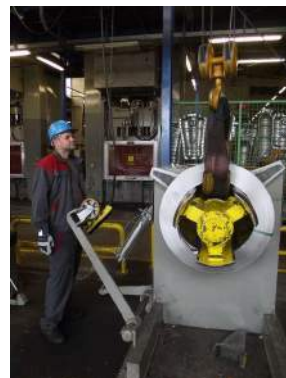
2015. június



Felelősséggel a munkavédelem területén a XXI. században a HAJDU Cégcsoportnál II. rész

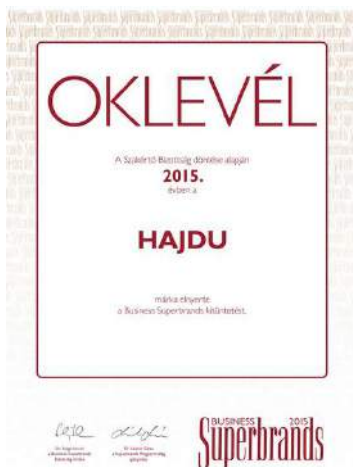
Májusi hírlevelünkben beszámoltunk az elmúlt időszak azon fejlesztéseiről, melyeknek hatására tovább javultak a Cégcsoport dolgozóinak munkakörülményei. Ezek az intézkedések az egyre biztonságosabb munkavégzést szolgálják.

A területek vezetőinek fontos célja az iparágra leginkább jellemző ártalmak /például a zaj/, kiküszöbölése; a lemez munkák során leginkább fellépő baleseti veszélyek csökkentése (új típusú védőkesztyűk beszerzése). A vállalatok folyamatos fejlesztései, a szigorodó védőintézkedések és a rendszeres ellenőrzések által kialakult fokozott odafigyelés meghozta a kívánt eredményt. Amíg az országos munkabaleseti statisztikai adatok évről évre emelkedő tendenciát mutatnak - 2013-ról 2014-re 14,16%-kal nőtt a munkabalesetek száma, 17.222-ről 19.661-re /NGM Munkafelügyeleti Főosztály/-, addig a Cégcsoport vállalatainál a munkabaleseti statisztika csökkenő tendenciát tükröz. Összességében elmondható, hogy az elmúlt tíz évben nem történt súlyos, csonkolásos baleset. Különösen kedvező ez annak tükrében, hogy 2014-től a HAJDU Autotechnika Zrt. részéről a gyártási volumen, a műszak és a létszám is jelentős mértékben megnövekedett. Mindkét cég esetében általában 10 alatt maradt a baleseti szám. A balesetek bekövetkezésében nem súlyos mulasztások, hanem apróbb figyelmetlenségek játszottak közre.



A HAJDU Zrt. hírei:

Business Superbrands kitüntetésben részesültünk



Idén hét éves a hazai Business Superbrands program, amely az üzleti szektor márkáinak legkiválóbbjait emeli ki. Olyan magyarországi cégeket és márkákat ismer el, amelyek nem közvetlenül a fogyasztóval, hanem vállalkozásokkal, szervezetekkel állnak kapcsolatban.

A Business Superbrands Bizottság a Bisnode Csoport által létrehozott Bisnode Rating kockázatossági mutatószámot és a szakmai szövetség ajánlásait veszi alapul. A Bisnode Rating a hivatalos források adatai mellett beépíti a vállalatra vonatkozó pénzügyi információkat, továbbá a szervezet fizetési fegyelmét, demográfiai adatait, tevékenységét. Ez a módszertan olyan cégminősítést tartalmaz, ami a B2B szektor számára is útmutatásul szolgál.

A 18 tagú független bizottság döntése alapján a HAJDU márka 2015-ben immár negyedik alkalommal nyerte el a Business Superbrands elismerést.

hajdújság

2015. június



Jogharmonizáció az épületenergetikában az EU-s elvárások tükrében Segít a felkészülésben a Kamara és a HAJDU Zrt.

Hol tart most az építészek, épületgépészek felkészülése a fokozatosan szigorodó jogszabályváltozásokra, melyeknek célja, hogy 2020 év végére minden új építésű épület „0” energiaigényű legyen?

A HAJDU Zrt. a HBM-i Építész Kamarával és partnereikkel akkreditált szakmai rendezvényt szervezett. A június 11-én a FUGA Budapesti Építészeti Központban tartott eseményen a BME Magasépítési Tanszék adjunktusa, Dr. Szalay Zsuzsanna a magyarországi épületenergetikai követelmények változásairól szólt. A műszaki alapon meghatározott követelményeket a DE munkatársai fektették le. Az EU-s módszertan alapján a költségoptimalizált szinteket az Energiaklub tanulmányában definiálták. Ezek alapján határozták meg a referenciaépületeket és az ezekhez hasznosítható hazai és EU-s pályázatokat. A közel nulla energiaigényű nemzeti terv szerint a jövőben az új építésű épületek 25%-át kell megújuló energiaforrásokkal megoldani.

A rendezvényen a HAJDU Zrt. szakemberei a legújabb fejlesztésű, megújuló energiát hasznosító berendezések gépészeti megoldásairól és a technológiai mérésekről tartottak előadást.

A Goodwill Energy Kft. energetikai szakértője a napelem rendszerek telepítéséről, annak költségeiről és azok megtérüléséről tájékoztatta a résztvevőket. A Goodwill Consulting Kft. a legújabb energetikai pályázatokról hívta fel a figyelmet, melyek újszerűsége, hogy azokban elsőbbséget élvez a megújuló energiák alkalmazása.

A Magyar Energiahatékonysági Intézet programigazgatója, Szalai Gabriella kiemelte, hogy a rezsicsökkentést követően a magyar háztartások kiadásainak 24%-át fordítják energiaköltségre, ami még mindig megterhelő a családok számára. A MEHI által összeállított tanulmány arra is rávilágított, hogy a családi házak és a panellakások 2/3-a megérett az energetikai felújításra. A lakosság részéről a szándék megvan, de az emberek 75%-nak nincs pénze a felújításra.





Interjú Galambos Attilával, a Dunapack Kft ügyvezető igazgatójával

A Dunapack Kft. egy közép-kelet-európai hullámpapírlemez csomagolóeszközöket gyártó vállalatcsoport, a Dunapack Packaging divízió magyarországi leányvállalata. Az osztrák magántulajdonban lévő vállalatcsoport jelenleg 3500 főt foglalkoztat, és éves szinten kb. egymilliárd eurós forgalmat bonyolít le.

A HAJDU Zrt. egyik legnagyobb hazai beszállító partnere a Dunapack Kft. Hogyan kezdődött az együttműködés a két Cég között? Milyen volt az indulást követően, és hová fejlődött napjainkra ez a kooperáció?

- Évtizedes hagyományú az a partnerkapcsolat, amely szinte Társaságunk fennállása óta létezik. Az idő változásával mindkét iparág átalakult, és ez kifejeződött a két cég közötti kapcsolatban is. A HAJDU Zrt. részéről felmerülő új igényeket a Dunapack Kft. jól kezelte: konzignációs raktár létrehozásával vagy például lejelentési kötelezettség változásával. Egy új termék fejlesztésénél a tervezés fázisától a logisztikai folyamatokig szorosan összedolgozik a két cég.



Mit jelent az a Dunapack Kft.-nél, hogy a szolgáltatásuk középpontjában a termék teljes életútjának végigkövetése áll? Hogyan nyilvánul ez meg a HAJDU Zrt. esetében?

- A Dunapack Kft szempontjából a magyarországi teljes papír csomagolókört le tudjuk fedni. Partnereink vevőinél megtörténik a termék kicsomagolása, majd a Duparec Kft.-n keresztül történik a hulladékpapír visszagyűjtése, amely alapanyagul szolgál a Hamburger Hungaria Kft. dunaújvárosi papírgyárának. Az ott készült papírból a Dunapacknál dobozt készítünk. Ezzel zárul, vagy éppen újraindul a kör. A HAJDU Zrt. esetében a partner igényeit követve valósul meg a csomagolástervezés. A mintadoboz elkészültével fogalmazódik meg az igény esetleges módosításra. Az elfogadást követően kerül sor a termék legyártásra. Minden esetben a vevővel együtt fejlesztjük ki a termék csomagolását.

Milyen partnernek látja Ön a HAJDU Zrt.-t?

Nagyon stabil, megbízható üzletfél. Sok ilyen együttműködő partnert szeretnénk. Igaz, személyes érintettségem is van a HAJDU Zrt.-nél, hiszen édesanyám nyugdíjba vonulásáig a Társaságnál dolgozott. Fontos számomra, hogy a leggördülékenyebb legyen a két cég kapcsolata.

Köszönöm szépen a beszélgetést!